



# ISF razing 1

## MODUL 1: Uvod u ekološko, društveno i korporativno upravljanje (ESG)

1. Povijest i pozadina
2. Osnove, strategije i glavni akteri
3. Međunarodni kontekst ESG-a
4. Održivost i ekološka tranzicija iz gledišta poslovanja
5. Učinci klimatskih promjena na obveze, ocjenjivanje, vrednovanje trgovačkog društva
6. Standardi, norme i preporuke za transparentnost i izvještavanje
7. Energetska učinkovitost i njezina važnost. ESCO modeli i financijski trendovi
8. Kružno gospodarstvo i utjecaj ESG-a.
9. Uloga tehnologije u zelenoj tranziciji

## MODUL 2: Zaštita okoliša, klimatske promjene, zelena tranzicija i održivo financiranje

1. Uvod, povijest i pozadina
2. Financijski sektor koji se razvija u novo zeleno gospodarstvo
3. Trostruka dimenzija klimatskih promjena u bankarskom sustavu
4. Zelena taksonomija
5. Prilike, strategije i rizici za financijski sektor
6. Provedba kriterija ESG-a u odlukama o ulaganju
7. Sustavna priroda financijskih rizika povezanih s klimom
8. Strategije sufinanciranja i alati za poticanje održivosti
9. Dekarbonizacija tržišta kapitala
10. Ocjenjivanje ESG-a, kako se provodi? Tko su glavni dionici?
11. Određivanje cijene ugljika. Politike, tržišta i strategije za određivanje cijena CO2
12. Osnove tržišta ugljika u međunarodnom kontekstu

## MODUL 3: Društvena uključenost i rodna ravnopravnost

1. Uvod, povijest i pozadina
2. Stupovi društva
3. Provedba socijalnih i rodni kriterija
4. Izazovi i budući trendovi u ravnopravnosti rodova
5. Najbolje prakse: Jednakost članova upravnih odbora i najvišeg menadžmenta
6. Stvaranje ESG kulture unutar Organizacije
7. Uključivanje zaposlenika organizacija u politike ESG-a
8. Važnost društvene uključenosti na više razina: Važnost ranjivih zajednica

## MODUL 4: Upravljanje

1. Uvod, povijest i pozadina
2. Kriteriji održivosti i ESG-a kao ključevi modela korporativnog upravljanja
3. ESG propisi i učinak
4. Održivost i reputacijski rizik trgovačkog društva
5. Upravljanje trgovačkim društvom i upravljanje rizikom
6. Budućnost upravljanja: Izazovi i prilike
7. Uvođenje okolišnih, društvenih i čimbenika upravljanja u trgovačka društva
8. Pridobivanje predanosti dioničara korporativnoj strategiji trgovačkog društva

[www.iase-certifications.com](http://www.iase-certifications.com)

